

Szczegółowy zakres przedmiotu zapytania o informację

1. Cel projektu

Celem niniejszego zapytania o informację jest pozyskanie i wdrożenie ofert rabatowych dla pracowników Grupy Kapitałowej ORLEN oraz ich rodzin.

Oferty rabatowe powinny dotyczyć poniższych kategorii:

- Sport i rozrywka,
- Zakupy spożywcze,
- Elektronika i akcesoria,
- Turystyka.

1.1. Założenia

Programy rabatowe powinny zapewniać wysoką wartość dla pracowników przy jednoczesnym braku obciążeń organizacyjnych i finansowych po stronie ORLEN S.A. Model współpracy powinien umożliwiać skalowanie ofert na całą Grupę Kapitałową, przy zachowaniu przejrzystości procesu, możliwości monitorowania efektywności programu oraz zagwarantowaniu, że warunki oferowane pracownikom będą wyższe lub co najmniej tak korzystne jak najlepsze oferty dostępne dla klientów indywidualnych.

W związku z powyższym przyjmuje się następujące założenia:

- brak kosztów wdrożenia i utrzymania po stronie Grupy Kapitałowej;
- oferta dedykowana pracownikom Grupy Kapitałowej i/lub członkom rodzin.
- rabat dla pracowników nie może być mniej korzystny niż najlepsze standardowe oferty dostępne dla klientów detalicznych.
- preferowane są rabaty realizowane online poprzez kody, linki lub kupony elektroniczne.
- oferowany program rabatowy powinien umożliwić pozyskanie danych statystycznych dla przekazanych rabatów w ORLEN S.A. i GK ORLEN.

1.2. Korzyści dla Oferentów

W zamian za przygotowanie atrakcyjnej i dedykowanej oferty rabatowej, ORLEN S.A. oferuje bezpłatną promocję partnera w kanałach komunikacji wewnętrznej. To skuteczny sposób na dotarcie do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców bez ponoszenia kosztów marketingowych.

Współpraca obejmuje:

- **Intranet** - publikacja informacji o ofercie w dedykowanej zakładce zniżkowej w intranecie, do którego codzienny dostęp mają pracownicy Grupy Kapitałowej ORLEN.
- **BenefitGO** – publikacja informacji o rabatach na spersonalizowanej aplikacji pracowniczej zawierającej informacje o przynależnych benefitach/świadczeniach każdemu pracownikowi.
- **Wysyłkę mailingów informacyjnych:** cykliczne powiadomienia o nowych i najatrakcyjniejszych rabatach kierowane bezpośrednio do pracowników.
- **Dedykowana sekcja w MagazynieGO** – prezentacja wybranych ofert rabatowych w wewnętrznym magazynie pracowniczym, umożliwiającą dodatkowe dotarcie do pracowników oraz budowanie rozpoznawalności partnera wśród społeczności GK ORLEN.

1.3. Minimalne wymagania dla Oferentów

W celu zapewnienia wysokiej jakości i porównywalności ofert, a także efektywnego zarządzania programem rabatowym w skali całej Grupy Kapitałowej, każdy Oferent zainteresowany współpracą powinien spełniać zestaw minimalnych wymagań formalnych i biznesowych. Wymagania te stanowią warunki obligatoryjne udziału w procesie wyboru.

1.3.1. Brak kosztów po stronie ORLEN S.A. i Spółek GK

Oferta nie może generować żadnych kosztów związanych z jej wdrożeniem, utrzymaniem, obsługą administracyjną. Współpraca powinna opierać się na modelu bezkosztowym dla Grupy Kapitałowej, w którym wszelkie koszty związane z obsługą programu pozostają po stronie Oferenta.

1.3.2. Minimalny okres obowiązywania oferty

Oferta powinna obowiązywać przez okres nie krótszy niż 3 miesiące od dnia jej uruchomienia. Celem jest zapewnienie pracownikom realnej możliwości zapoznania się z ofertą oraz korzystania z niej przez odpowiednio długi okres. Dodatkowo dłuższy okres obowiązywania ułatwia komunikację i ocenę efektywności programu.

1.3.3. Zapewnienie raportowania

Oferent powinien umożliwić okresowe raportowanie pozwalające ocenić atrakcyjność oraz efektywność oferty. Oczekiwany minimalny zakres raportu obejmuje liczbę osób, które skorzystały z rabatu z podziałem na ORLEN S.A. i Spółki GK.

Raporty będą wykorzystywane wyłącznie do oceny skuteczności programu i podejmowania decyzji o ewentualnym przedłużeniu współpracy lub jej zawieszeniu.

1.3.4. Dostępność oferty

Oferta powinna być dostępna dla pracowników na terenie całej Polski lub być możliwa do wykorzystania w formie online. Preferowane będą rozwiązania zapewniające równy dostęp do korzyści pracownikom niezależnie od lokalizacji wykonywania pracy czy miejsca zamieszkania.

1.3.5. Wygodny i cyfrowy sposób korzystania z rabatów

Preferowaną formą realizacji ofert są:

- kody rabatowe online,
- kupony elektroniczne.

Stosowanie tradycyjnych kart rabatowych lub procedur wymagających dodatkowych formalności powinno zostać ograniczone do niezbędnego minimum.

1.3.6. Korzystniejsze warunki niż oferta ogólnodostępna

Oferta przeznaczona dla pracowników Grupy Kapitałowej powinna zapewniać korzyść wyższą lub co najmniej równą najlepszym warunkom oferowanym klientom indywidualnym na rynku. Preferowane są rozwiązania przygotowane specjalnie dla pracowników Grupy Kapitałowej.

1.3.7. Forma identyfikacji pracowników uprawnionych do skorzystania z rabatu

Oferent powinien wskazać sposób weryfikacji uprawnienia pracownika do skorzystania z oferty rabatowej. Preferowane są rozwiązania proste, bezpieczne i niewymagające przekazywania danych osobowych pracowników do dostawcy, w szczególności: dedykowany kod rabatowy, kupon elektroniczny, identyfikacja poprzez identyfikator pracowniczy czy służbowy adres e-mail w domenie ORLEN/GK ORLEN lub inny uzgodniony mechanizm potwierdzający uprawnienie. Forma identyfikacji powinna być zgodna z zasadami ochrony danych osobowych, minimalizacji danych oraz wygodna dla pracowników.

Pracownicy zainteresowani skorzystaniem z oferty będą nawiązywać współpracę z Oferentem bez pośrednictwa ORLEN/GK. Pracodawca nie zakłada partycypowania w kosztach zakupu - jedynym finansującym jest pracownik Pracodawcy.

ORLEN / GK ORLEN nie będą stroną umów zawieranych przez Oferenta z pracownikami i nie będą ponosili w żadnym zakresie odpowiedzialności za zobowiązania z nich wynikające. ORLEN/ GK ORLEN nie zobowiązują się również wobec Oferenta, że jakkolwiek pracownik skorzysta z oferty i zawrze z Oferentem umowę oraz nie ponoszą z tego tytułu odpowiedzialności.

2. Preferowane kategorie ofert rabatowych

2.1. Sport i rozrywka:

Kategoria obejmuje produkty i usługi związane z aktywnym spędzaniem czasu wolnego, kulturą, rekreacją oraz rozrywką indywidualną i rodzinną. W szczególności mogą to być rabaty

m.in. na bilety do kin, teatrów, parków rozrywki, wydarzeń sportowych i kulturalnych, a także na sprzęt sportowy, odzież sportową, siłownie, kluby fitness, aquaparki oraz inne formy aktywności i wypoczynku.

2.2. Zakupy spożywcze:

Kategoria obejmuje produkty pierwszej potrzeby oraz codzienne zakupy realizowane w sklepach stacjonarnych i internetowych. Mogą się w niej znaleźć rabaty m.in. do sieci handlowych, sklepów spożywczych, platform zakupowych, dostawców żywności, restauracji, usług cateringowych oraz platform umożliwiających zamawianie posiłków i zakupów online.

2.3. Elektronika i akcesoria:

Kategoria obejmuje sprzęt elektroniczny przeznaczony do użytku prywatnego i rodzinnego, w tym m.in. sprzęt RTV i AGD, komputery, telefony, tablety, urządzenia inteligentne, akcesoria komputerowe oraz elektroniczne wyposażenie domu. Obejmuje również usługi i produkty powiązane z nowoczesnymi technologiami i elektroniką użytkową.

2.4. Turystyka

Kategoria obejmuje produkty i usługi związane z podróżowaniem, wypoczynkiem oraz organizacją wyjazdów indywidualnych i rodzinnych. W szczególności mogą to być rabaty m.in. na noclegi w hotelach, pensjonatach i apartamentach, wycieczki krajowe i zagraniczne, pobyty weekendowe, bilety lotnicze, kolejowe i autokarowe, ubezpieczenia turystyczne, atrakcje turystyczne oraz usługi biur podróży i platform rezerwacyjnych.